



๓๓ กษ ๖๔๗
คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
เลขที่รับ 2400 เวลา 15-๓ น.
วันที่ 4 มิ.ย. 2568

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ วิทยาลัยนานาชาติ สำนักงานเลขานุการ งานวิจัยและบริการวิชาการ โทร 8559

ที่ อว. 0603.18.01/0961

วันที่ 30 พฤษภาคม 2568

งานกิจการนิสิต

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการแข่งขัน Young MICE DMC Talent

คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
เลขที่รับ 01068 เวลา 16:28 น.
วันที่ 4 มิ.ย. 2568

เรียน คณบดีคณะแพทยศาสตร์

ด้วย วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จัด “โครงการแข่งขัน Young MICE DMC Talent” วันที่ 18 กรกฎาคม 2568 ณ ห้อง Main Conference กองบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (CITCOMS) มหาวิทยาลัยนเรศวร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีให้นิสิต นักศึกษาได้ค้นหา เรียนรู้และทดสอบความสามารถของตนเองเพื่อพัฒนาทักษะในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว การออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยว และการวางแผนธุรกิจในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว รวมไปถึงการปลูกฝังแนวคิดความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมในการพัฒนาอุตสาหกรรม DMC และส่งเสริมให้เยาวชนมีบทบาทในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย

ในการนี้ วิทยาลัยนานาชาติ จึงขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์โครงการแก่นิสิตในสังกัด เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมแข่งขัน รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ โดยเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ - 30 มิถุนายน 2568 สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ คุณกัญญดา อภิเศกขลุไธภณ เบอร์โทรศัพท์ 055-968559 (รายละเอียดดังเอกสารแนบท้ายมาพร้อมนี้)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

เรียน คณบดีคณะแพทยศาสตร์

- (✓) เพื่อโปรดทราบ
(✓) เพื่อโปรดพิจารณา
() เพื่อโปรดลงนาม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภูดิท เจริญชัย)

รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร รักษาการแทน

ผู้อำนวยการวิทยาลัยนานาชาติ

ปภท ๕๖๗

ร.๗

กชดพ

4 มิ.ย. 68

5
๔/6/68

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายแพทย์วิสูตร เดียววิศเรศ)

รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต ปฏิบัติราชการแทน

คณบดีคณะแพทยศาสตร์

- 4 มิ.ย. 2568

นางสาว สุภาภรณ์ น้อย

5/6/68



โครงการแข่งขัน Young MICE DMC Talent

โดยความร่วมมือระหว่าง วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร กับ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการจัดการจุดหมายปลายทาง (Destination Management Company – DMC) เป็นหัวใจสำคัญของการท่องเที่ยวแบบมีอาชีพ โดยมีบทบาทในการออกแบบ บริหารจัดการ และส่งมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ซึ่งไม่เพียงช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับปลายทางการท่องเที่ยว แต่ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยรวม การดำเนินงานของ DMC ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ทั้งด้านการบริหารจัดการเครือข่ายผู้ให้บริการ การออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ในปัจจุบัน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการซับซ้อนขึ้น การแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นระหว่างจุดหมายปลายทาง และปัจจัยด้านความยั่งยืนที่กลายเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว DMC จึงต้องปรับตัวและสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งต้องอาศัยบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการปรับตัว และมีวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกล

การแข่งขัน Young MICE DMC Talent ถูกจัดขึ้นเพื่อเป็นเวทีสำหรับเยาวชนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจในธุรกิจ DMC ได้แสดงศักยภาพ เรียนรู้ และพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการจุดหมายปลายทางในอนาคต โครงการนี้มุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมได้ฝึกฝนทักษะที่สำคัญ เช่น การออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ การนำเสนอแนวคิดที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับจุดหมายปลายทาง การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงาน DMC

นอกจากนี้ โครงการยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ การทำงานเป็นทีม และการพัฒนาภาวะผู้นำ ซึ่งเป็นคุณสมบัติสำคัญของนักบริหารจัดการจุดหมายปลายทางที่ประสบความสำเร็จ การแข่งขันนี้จะช่วยเปิดโอกาสให้เยาวชนได้พบปะและแลกเปลี่ยนมุมมองกับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมได้รับคำแนะนำที่มีคุณค่า และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดในการทำงานจริง

เป้าหมายหลักของการแข่งขัน Young MICE DMC Talent คือการสร้างและพัฒนาเครือข่ายของบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความพร้อมในการเป็นผู้นำอุตสาหกรรม DMC ในอนาคต ตลอดจนกระตุ้นให้เกิดแนวคิดใหม่ ๆ ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับมาตรฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้สามารถแข่งขันในระดับสากลได้อย่างยั่งยืน

การแข่งขันนี้จึงเป็นมากกว่าการประลองฝีมือ แต่เป็นการบ่มเพาะนักสร้างสรรค์แห่งอนาคตที่พร้อมจะขับเคลื่อนอุตสาหกรรม DMC ให้เติบโตและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รองรับแนวโน้มการท่องเที่ยวในยุคใหม่ และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศให้ก้าวไกลในเวทีโลก

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร เป็นหน่วยงานที่จัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี โดยเน้นการเป็นศูนย์กลาง ในการพัฒนาการศึกษาของมหาวิทยาลัยนเรศวรให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยมีพันธกิจหลักคือ การผลิตบัณฑิตที่รอบรู้ และมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางการศึกษานานาชาติ เน้นให้เกิดการสนับสนุนโอกาสทางการศึกษาข้ามชาติและข้ามวัฒนธรรม ให้บัณฑิตมีความพร้อมในการประกอบอาชีพข้ามชาติได้ นอกจากนี้พันธกิจที่สำคัญอีกด้านหนึ่ง คือ การทำหน้าที่บริการวิชาการแก่สังคม วิทยาลัยนานาชาติ จึงมุ่งเน้นที่จะให้บริการส่งเสริมทางด้านวิชาการควบคู่ไปกับการพัฒนาความสามารถทางภาษา ให้กับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ในฐานะเป็นหน่วยงานที่จัดการศึกษาและเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ

ดังนั้น วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร จึงร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ร่วมกันจัด “โครงการแข่งขัน Young MICE DMC Talent” ขึ้น เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเยาวชนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจในธุรกิจการจัดการจุดหมายปลายทาง (DMC) ให้มีความพร้อมต่อการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยวในอนาคต

1. วัตถุประสงค์

ลำดับ	วัตถุประสงค์
1.	เพื่อส่งเสริมทักษะด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว การออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยว และการวางแผนธุรกิจไมซ์ในอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว
2.	เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้นำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ ที่สามารถตอบสนองต่อแนวโน้มการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป และนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในอุตสาหกรรม
3.	เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้การทำงานร่วมกัน การแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ และฝึกฝนภาวะผู้นำที่จำเป็นต่อการเป็นผู้บริหารในอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว
4.	เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญและสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยส่งเสริมโอกาสในการทำงานในอนาคต
5.	เพื่อปลูกฝังแนวคิดด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมในการพัฒนาอุตสาหกรรม DMC และส่งเสริมให้เยาวชนมีบทบาทในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

2. เป้าหมายของโครงการ

2.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

เป้าหมาย	จำนวน	หน่วยนับ
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น	92	คน
1. ผู้เข้าร่วมโครงการ	50	คน
2. คณะกรรมการ/วิทยากร	4	คน
3. นิสิตวิทยาลัยนานาชาติ	16	คน
4. ผู้บริหาร/บุคลากร	22	คน

2.2. กิจกรรม/เนื้อหาที่จะดำเนินการ

1. การบรรยาย หัวข้อ “From Local to Global: การนำเสนอ
จุดหมายปลายทางไทยสู่เวทีโลกผ่าน DMC” จำนวน 3 ชั่วโมง
2. การแข่งขัน Young MICE DMC Talent จำนวน 3 ชั่วโมง

3. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ

- 1) วัน เวลาในการจัดกิจกรรม วันที่ 18 กรกฎาคม 2568 เวลา 08.00 – 16.30 น.
- 2) สถานที่จัดกิจกรรม ณ ห้อง Main Conference กองบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและ
การสื่อสาร (CITCOMS) มหาวิทยาลัยนเรศวร

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ลำดับ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
1.	โครงการ Young MICE DMC Talent เป็นความร่วมมือระหว่างสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) และวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร ในการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการจุดหมายปลายทาง (DMC) ให้กับเยาวชน ซึ่งสะท้อนถึงบทบาทของทั้งสองหน่วยงานในการยกระดับศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยวของประเทศไทย
2.	ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับการบริหารจัดการจุดหมายปลายทาง การออกแบบและบริหารประสบการณ์นักท่องเที่ยว กลยุทธ์การตลาดสำหรับ DMC รวมถึงแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
3.	โครงการนี้จะช่วยเตรียมความพร้อมให้กับนิสิต นักศึกษา และนักเรียนที่สนใจทำงานในอุตสาหกรรม DMC ไมซ์ และการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นให้เกิดความเชี่ยวชาญทั้งในด้านทฤษฎีและการปฏิบัติจริงผ่านการอบรม กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ และการแข่งขันที่ท้าทาย
4.	วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร มีบทบาทสำคัญในการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ผ่านการพัฒนาหลักสูตรและโครงการที่เสริมสร้างทักษะด้าน DMC ให้แก่เยาวชน
5.	โครงการ Young MICE DMC Talent เปิดโอกาสให้อาจารย์และนักวิชาการได้พัฒนาองค์ความรู้ด้าน DMC ผ่านการวิจัย การฝึกอบรม และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม ซึ่งจะนำไปสู่การต่อยอดหลักสูตรการเรียนการสอนและพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านไมซ์และการท่องเที่ยว

5. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ ระหว่างเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2568

1. ประชาสัมพันธ์การรับสมัคร เริ่มตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม 2568
2. หยอดเขตการรับสมัคร วันที่ 30 มิถุนายน 2568
3. คณะกรรมการดำเนินการคัดเลือก (รอบแรก) ระหว่างวันที่ 1 – 6 กรกฎาคม 2568
4. ประกาศรายชื่อผู้เข้าแข่งขัน (รอบแรก) ทางเว็บไซต์ วันที่ 7 กรกฎาคม 2568
www.nuic.nu.ac.th
5. ดำเนินโครงการ วันที่ 18 กรกฎาคม 2568

กำหนดการ โครงการแข่งขัน “Young MICE DMC Talent”

วันศุกร์ที่ 18 กรกฎาคม 2568 ณ ห้อง Main Conference กองบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
(CITCOMS) มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก

08.00 – 08.30 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน
08.30 – 08.45 น.	พิธีเปิดโครงการ: กล่าววัตถุประสงค์โครงการฯ โดย รองศาสตราจารย์ ดร.สิริมาส เสงี่ยม ผู้อำนวยการวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร พิธีเปิดโครงการ: กล่าวต้อนรับ โดย รองศาสตราจารย์ ดร.ศรินทร์ทิพย์ แทนธานี รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร หรือผู้แทน
08.45 – 09.00 น.	รับชมวิดีโอ ฝายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ และกล่าวสนับสนุนการจัดอบรมโครงการฯ โดย คุณอรชร ว่องพรรณงาม ผู้อำนวยการฝายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สสปน.
09.00 – 10.30 น.	บรรยายหัวข้อ “From Local to Global: การนำเสนอจุดหมายปลายทางไทยสู่เวทีโลกผ่าน DMC” (ช่วงที่ 1) โดย คุณปณพร วงษ์จันทร์เพ็ญ (President of SITE Thailand, Founder และ CEO of Paula & Co Destination Management Company Thailand)
10.30 – 10.40 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
11.00 – 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “From Local to Global: การนำเสนอจุดหมายปลายทางไทยสู่เวทีโลกผ่าน DMC” (ช่วงที่ 2) โดย คุณปณพร วงษ์จันทร์เพ็ญ (President of SITE Thailand, Founder และ CEO of Paula & Co Destination Management Company Thailand)
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
12.45 – 13.00 น.	ผู้เข้าแข่งขันรายงานตัวและจับฉลากลำดับการแข่งขัน
13.00 – 15.00 น.	พิธีกรชี้แจงเกณฑ์การให้คะแนนและรายละเอียดการแข่งขัน แนะนำกรรมการตัดสิน/กรรมการจับเวลา เริ่มการแข่งขันเรียงตามหมายเลขการจับสลาก
15.00 – 15.15 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม กรรมการรวบรวมคะแนนและพิจารณาผลการแข่งขัน
15.15 – 16.00 น.	ประกาศผลการตัดสินและเชิญประธานมอบรางวัลให้กับผู้เข้าชนะการแข่งขัน รางวัลที่ 1 รางวัลที่ 2 รางวัลที่ 3 และรางวัลชมเชย พร้อมถ่ายภาพร่วมกัน
16.00 – 16.30 น.	ประเมินโครงการ / ปิดกิจกรรม

*หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

Organized by



Supported by





กติการะเบียบการแข่งขันโครงการแข่งขัน “Young MICE DMC Talent”
โดยความร่วมมือระหว่าง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ร่วมกับ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร
(กรุณาอ่านอย่างละเอียด)

1. คุณสมบัติผู้เข้าแข่งขัน

- 1.1 เป็นนิสิตและนักศึกษาสัญชาติไทย ระดับอาชีวศึกษา และอุดมศึกษาจากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
- 1.2 สมัครเข้าแข่งขันในนามทีม ทีมละ 2 - 3 คน โดยในแต่ละทีมต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาประจำทีมจำนวน 1 คน
 - หนึ่งในสถาบันสามารถส่งทีมเข้าคัดเลือกได้ไม่จำกัด
 - สมาชิกในทีมต้องมาจากสถาบันเดียวกันเท่านั้น (ต่างสาขาวิชา ต่างแผนก หรือต่างชั้นปีได้)
 - อาจารย์ที่ปรึกษาหนึ่งท่าน สามารถเป็นที่ปรึกษาได้หนึ่งทีมเท่านั้น
- 1.3 มีความสนใจและความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรม MICE โดยเฉพาะในด้านการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล (Incentive Travel) และบริษัทจัดการจุดหมายปลายทาง (Destination Management Company: DMC)
- 1.4 มีความสามารถในการวิเคราะห์ การวางแผน และการเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล หรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน MICE
- 1.5 มีทักษะในการนำเสนอผลงานทั้งใน รูปแบบ VDO และการนำเสนอหน้าคณะกรรมการ
- 1.6 มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม และสามารถปฏิบัติงานตามกำหนดเวลาได้

2. รางวัลการแข่งขัน

2.1 รางวัลชนะเลิศ	มี 1 รางวัล	ได้รับเงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
2.2 รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1	มี 1 รางวัล	ได้รับเงินรางวัล 3,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
2.3 รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2	มี 1 รางวัล	ได้รับเงินรางวัล 2,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
2.4 รางวัลชมเชย	มี 2 รางวัล	ได้รับเงินรางวัล 1,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

Organized by



Supported by



3. หลักเกณฑ์สมัคร การรายงานตัวและการยืนยันสิทธิ์การแข่งขัน

3.1 การสมัครเข้าร่วมแข่งขัน

- ดาวน์โหลดใบสมัครจาก QR Code ทางเว็บไซต์วิทยาลัยนานาชาติ <https://www.nuic.nu.ac.th/>
- ส่งใบสมัครและผลงาน VDO Clip ได้จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2568 (เวลา 23.59 น.)

3.2 ส่งผลงาน VDO Clip รูปแบบแนวนอน (ความยาวไม่เกิน 5-7 นาที) โดยให้แชร์ลิงค์มาทาง Google Form

- ผลงานคลิปวิดีโอ ต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูกดูหมิ่น เสียดสีและก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม

3.3 ประกาศรายชื่อผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ (5 ทีมสุดท้าย) พร้อมแจ้งหัวข้อการแข่งขันทางเว็บไซต์วิทยาลัยนานาชาติ <https://www.nuic.nu.ac.th> วันที่ 7 กรกฎาคม 2568

3.4 ผู้ที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศจะต้องแสดงความสามารถด้านการเป็น Young MICE DMC ต่อหน้าคณะกรรมการในวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2568 ณ ห้อง Main Conference กองบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (CITCOMS) มหาวิทยาลัยนเรศวร พิษณุโลก

3.5 การตอบรับเข้าร่วมแข่งขัน

- วิทยาลัยนานาชาติ จะประกาศรายชื่อผู้ที่มีสิทธิ์เข้าร่วมการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ ภายในวันที่ 7 กรกฎาคม 2568 ทางเว็บไซต์วิทยาลัยนานาชาติ <https://www.nuic.nu.ac.th/>
- วิทยาลัยนานาชาติ จะจัดส่งหนังสือยืนยันสิทธิ์การเข้าร่วมแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ และให้ตอบรับการเข้าร่วมแข่งขันรอบชิงชนะเลิศภายใน วันที่ 9 กรกฎาคม 2568

3.6 การรายงานตัวและยืนยันสิทธิ์การแข่งขัน วันที่ 18 กรกฎาคม 2568

- ผู้เข้าร่วมแข่งขันต้องรายงานตัว ณ จุดลงทะเบียน หน้าห้อง Main Conference ชั้น 1 กองบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (CITCOMS) มหาวิทยาลัยนเรศวร พิษณุโลก วันที่ 18 กรกฎาคม 2568 เวลา 08.00 - 08.30 น.
- หลักฐานการรายงานตัว ดังนี้

- บัตรประจำตัวนิสิต นักศึกษา/บัตรประชาชน ของผู้เข้าร่วมแข่งขัน
- หนังสือตอบรับการเข้าร่วมแข่งขัน จากวิทยาลัยนานาชาติ

***** ผู้ที่ไม่มารายงานตัวตามเวลาที่กำหนดและมาถึงสถานที่แข่งขันช้ากว่าเวลาเริ่มต้นการแข่งขัน ผู้จัดการแข่งขันขอตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมการแข่งขันทุกกรณี**

Organized by



Supported by



4. แนวทางการส่งผลงานแนวคิดการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลหรือกิจกรรม MICE ภายใต้บทบาทของ DMC (รอบคัดเลือก)

ผู้เข้าแข่งขันจะต้องจัดทำคลิป VDO นำเสนอแนวคิดในรูปแบบ Proposal ประกอบด้วย:

A. บทนำ (Introduction)

- ภาพรวมของจังหวัดตนเองและศักยภาพในการจัดกิจกรรม MICE
- วัตถุประสงค์ของแนวคิด

B. แนวคิดหลัก (Concept Overview)

- ประเภทของกิจกรรม (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition)
- กลุ่มเป้าหมายของกิจกรรม (ผู้เข้าแข่งขันกำหนดเอง)
- แนวคิดหลักในการออกแบบกิจกรรมหรือเส้นทาง (Theme)

C. รายละเอียดกิจกรรมหรือเส้นทาง (Program Details)

- โปรแกรมกิจกรรม: รายการกิจกรรมโดยละเอียด (ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน/สถานที่/กิจกรรมหลัก)
- สถานที่จัดกิจกรรม (Local Venue) ที่มีความพร้อมและมีจุดขาย
- การออกแบบประสบการณ์เฉพาะถิ่น (Local Experience / CSR Activity)

D. แผนการดำเนินงาน (Action Plan) และงบประมาณโดยประมาณ

- กำหนดระยะเวลาและขั้นตอนหลัก
- งบประมาณคร่าวๆ ในการจัดกิจกรรม

E. บทสรุป

- จุดเด่นของแนวคิด
- ความคาดหวังเชิงผลลัพธ์

5. รูปแบบการจัดส่ง: VDO Clip

5.1 ความยาวคลิปประหว่าง 5 – 7 นาที

- เป็นคลิป VDO นำเสนอแนวคิด โครงการพัฒนาเส้นทางหรือกิจกรรม MICE ภายใต้บทบาทของ DMC
- สามารถใช้การพูดประกอบสไลด์, ภาพถ่าย, อินโฟกราฟิก หรือคลิปวิดีโอในพื้นที่จริงได้

5.2 เนื้อหาที่ควรปรากฏในคลิป

- บทนำ: แนะนำจังหวัดและศักยภาพในอุตสาหกรรม MICE
- แนวคิดหลัก: เส้นทางหรือกิจกรรม MICE ที่ออกแบบ, จุดขาย, กลุ่มเป้าหมาย
- รายละเอียดกิจกรรมหรือเส้นทาง: ระยะเวลา สถานที่ กิจกรรมหลัก ที่มีความพร้อมและมีจุดขาย
- แผนการดำเนินงาน และงบประมาณโดยประมาณ: กำหนดระยะเวลาและขั้นตอนหลัก

Organized by



Supported by



5.3 ภาษา

- ใช้ภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษ (เลือกภาษาใดภาษาหนึ่งให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย)

5.4 รูปแบบไฟล์:

- ให้อัปโหลดลิงก์วิดีโอ ไปยัง Google Drive
- ตั้งค่าการเข้าถึงเป็น “Anyone with the link can view”
- ชื่อไฟล์และโฟลเดอร์ควรเป็น: ชื่อทีม_ชื่อวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัย
- แนบเอกสาร Executive Summary (PDF) ความยาวไม่เกิน 1 หน้าไว้ในโฟลเดอร์เดียวกัน

5.5 คำแนะนำเพิ่มเติม

- ควรใช้สื่อภาพ เสียง และเนื้อหาให้สอดคล้องกันเพื่อเพิ่มความน่าสนใจ
- หลีกเลี่ยงการใส่เพลง/วิดีโอที่มีลิขสิทธิ์หากไม่มีสิทธิ์ใช้งาน
- ควรใส่ซับไตเติลในกรณีใช้ภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจง่าย

5.6 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

- สนับสนุนให้มีการ ลงพื้นที่จริง (ถ้าเป็นไปได้) เพื่อเก็บข้อมูลและถ่ายภาพประกอบ
- ควรแสดงให้เห็นถึง “เอกลักษณ์ของจังหวัด” อย่างชัดเจน
- เน้นนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และความยั่งยืนควบคู่กัน

6. เกณฑ์การตัดสิน

เกณฑ์การตัดสิน	คะแนน
1. ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	25
2. ความเป็นไปได้ในการดำเนินงานจริง	20
3. การวางแผนเชิงกลยุทธ์	20
4. การมีส่วนร่วมของชุมชน/ท้องถิ่น	15
5. การนำเสนอผลงาน	20
คะแนนรวม	100

*** การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นสิ้นสุด ***

Organized by



Supported by



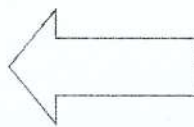


ใบสมัคร ส่งนิสิต นักศึกษาเข้าร่วมโครงการแข่งขัน “Young MICE DMC Talent”

โดยความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร กับ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

รายละเอียด

1. โปรดศึกษากติกาและระเบียบการแข่งขันตามที่แนบมาพร้อมนี้ อย่างละเอียด
2. สามารถตรวจสอบรายชื่อผู้ผ่านการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ ได้ในวันจันทร์ที่ 7 กรกฎาคม 2568
** ทางเว็บไซต์วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร ** ได้ที่ <https://www.nuic.nu.ac.th/>
3. การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ (รูปแบบ On-site)
 - วันศุกร์ที่ 18 กรกฎาคม 2568 (เวลา 08:00 – 16:30 น.)
 - ห้อง Main Conference กองบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (CITCOMS)
มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก
4. การสมัครจะสมบูรณ์เมื่อได้รับเอกสารตอบรับจากวิทยาลัยนานาชาติเท่านั้น
5. ผู้จัดโครงการแข่งขันขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการจัดการการแข่งขัน
โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด



กรุณาสแกน QR Code
เพื่อสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน
โครงการแข่งขัน
“Young MICE DMC Talent”

*** ขอความกรุณาส่งใบสมัคร ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2568 ***

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

นางสาวกัญรดา อภิเศษฐโสภณ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

งานวิจัยและบริการวิชาการ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร

เลขที่ 99 หมู่ที่ 9 ถนนพิษณุโลก-นครสวรรค์ ตำบลท่าโพธิ์ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000

เบอร์โทรศัพท์ 0-5596-8559 E-mail: kanradaa@nu.ac.th

